



肇庆学院网络与新媒体专业人才培养方案

(专业代码: 050306T)

一、培养目标

网络与新媒体专业人才培养目标是:培养互联网时代所需要的系统掌握新闻传播学和信息科学基本理论知识,具备新媒体创意思维能力,新媒体技术应用能力和新媒体传播实践技能的,能在各类媒体机构、政府机关、事业单位、新媒体公司等团体熟练运用网络与新媒体从事媒介内容采集、编辑、策划、制作、传播,兼具新媒体组织运营和管理、数据分析与应用、网络音视频策划制作等专业能力,满足全媒体时代媒介融合工作需要的复合型高级专门人才。

二、毕业要求

(一) 素质要求

1. 政治素质。具有坚定的社会主义政治觉悟,马克思主义新闻观,较高的思想素质,坚持正确的政治立场和方向,坚持新闻工作的党性原则,坚持正确的论导向,维护国家利益,遵纪守法。
2. 道德素质。具有良好的职业道德、敬业精神、社会责任感和自律意识,坚守新闻真实性等基本准则,服务国家、服务社会、服务人民。
3. 专业素质。具有较高的专业素养、人文素养以及新闻传播从业者的角色认知,掌握网络与新媒体的专业知识和技能,具备人际沟通和创新创业的基本素质。
4. 身体素质。具有健全的人格和健康体质,较强的社会适应能力符合教育部规定的《国家学生体质健康标准》。

(二) 知识要求

1. 具有较广博和扎实的人文学科和社会科学基本知识,掌握网络和新媒体的基础理论知识。
2. 掌握新闻传播学的基本理论与方法,具备基本的媒介素养,掌握网络与新媒体及媒介融合的基础理论知识。
3. 熟悉新闻传播、企业传播、政务传播、电子商务、数字出版等领域的网络与新媒



体传播工作的政策、法规和传播伦理规范。

4. 掌握业界发展现状和社交化趋势，了解国外行业和专业发展动态。
5. 掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用。
6. 掌握摄影摄像、非线性编辑、视听语言等专业基础知识。
7. 掌握网络媒介运营管理的相关原理和知识，具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识和能力。

（三）能力要求

1. 具备较强的计算机、网络和相关新媒体的操作技能，能熟练运用常用的计算机、网络和相关新媒体设备与软件从事相关专业工作。
2. 具有较强的网络数据采集及数据分析处理能力，具备参与或独立组织网络与新媒体调研的能力。
3. 具备从事融合新闻业务的实务技能。
4. 具备媒体创意的创新策划能力。
5. 具备良好的语言文字表达能力和沟通能力。
6. 熟练掌握1门外语，具备听说读写基本能力，能阅读和使用专业外文文献资料。

三、主干学科

新闻传播学

四、主干课程

《新媒体概论》、《全媒体新闻采访与写作》《传播学概论》、《人类传播史》、《电视摄像》、《非线性编辑》、《网页设计与制作》、《数字媒体技术与应用》、《新媒体产品设计与项目管理》、《网络舆情分析与危机传播》、《融合新闻作品创作》、《短视频制作》《新媒体数据分析与应用》

五、各类课程结构比例

课程类别及学分比例	课程模块	门数	学分	标准总学时	理论学时	实践学时(含课内实践或实训)	实践教学学分占比(%)	实践教学学时占比(%)
公共必修课程平台(29.3%)	思想政治教育课程模块	9	19	304	256	96	15.79	27.27
	基础素养与技能课程模块	10	20	400	224	208	30	46.15
	国防教育课程模块	2	4	64	32	2w	50	66.67
	小计	21	43	768	512	304+2w	25.58	41.82
通识教育课程平台(10.9%)	核心通识课程模块		10	160	160			
	拓展通识课程与辅助通识课程模块		4	64	64			
	“砚园大讲堂”模块		2	32	32			—
	小计		16	256	256			



课程类别及 学分比例	课程模块	门数	学分	标准 总学时	理论 学时	实践学时(含课 内实践或实训)	实践教学学 分占比(%)	实践教学学时 占比(%)
学科基础教育 课程平台 (17%)	相关学科基础课程模块	3	7	112	112	0	0	0
	本专业学科基础课程模块	8	18	288	272	32	5.56	11.11
	小计	11	25	400	384	32	3.85	8
专业教育课程 平台(22.4%)	专业核心课程模块	11	21	336	240	192	26	52
	专业选修课程模块	6	12	192	192	0	—	—
	小计	18	33	528	432	192	16.67	29.27
实践教学课程 平台(20.4%)	专业实践课程模块	9	25	400	0	104+20w		100
	创新创业课程模块	7	5	80	8	144	91.67	100
	小计	18	30	480	8	248+20W	98.33	99.19
总计(100%)			147	2432	1592	776+22w	31.88	50.84

注:

1. 标准总学时=学分×16=理论学时+实践学时/2
2. 本专业标准总学时为2432学时
3. “砚园大讲堂”系列学术讲座是面向全校学生开设的前沿性、学术性讲座，学术讲座由学校教务部门负责统一管理。学生在校期间最低应修满2学分，共12次。多修不再计算学分。
4. 学生可另外申请课外创新实践6学分（不记入总学分），该学分可冲抵拓展通识课程与辅助通识课程学分。

六、各学期指导性修读学分分布

课程类别	各学期指导性修读学分							
	1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课程	15	11	6	8				
通识教育课程		2	2	2	6	4		
学科基础教育课程	7	8	2	4	2	2		
专业教育课程	1.5	4	7.5	3.5	5	5.5		
实践教学课程	0.5	2		1.5	4.5	4	9.5	8
小计	24	27	19.5	19	17.5	15.5	9.5	8

七、教学运行表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	理论 教学 周数	实践 教学 周数
一			★	★	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	⊙	×	×	×	§	×	×	×	16	2
二	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	⊙	×	×	×	×	×	×	×	16	2
三	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	⊙	×	×	×	§	×	×	×	16	2
四	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	⊙	×	×	×	×	×	×	×	16	2
五	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	⊙	×	×	×	§	×	×	×	16	2
六	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	⊙	×	×	×	×	×	×	×	16	2
七	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	⊙	×	×	×	§	×	×	×	8	8
八	♀	♀	♀	♀	♀	♀	♀	♀	♀	♀	♀	♀	♀	♀	♀	♀	♀	♀	♀	♀	♀	♀	♀	♀	♀	♀	♀	8	8

符号说明：※理论教学 ×假期 ⊙考试 ★国防教育 ♀毕业论文（设计） §春节 ◎毕业教育



八、学制、毕业条件及学位授予

1. 学制：基本学制为四年。按照学分制管理机制，实行弹性学习年限为3-7年。
2. 毕业条件：学生在学习期间符合学校的相关规定，达到教育部规定的《学生体育健康标准》要求。完成本专业教学计划中规定的课程学习任务，各科成绩合格，修满147学分。
3. 学位授予：文学学士

九、教学计划表

(附后)

肇庆学院网络与新媒体专业教学计划表



课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	标准总学时	理论	课内实践或实训	设置专业	开课学期			先修课程	开课单位	考核方式	周学时数	修读要求	备注
									秋季学期	春季学期	建议修读学期						
公共必修课程平台	思想政治教育课程模块	172001 思想道德修养与法律基础	Ideological and Moral Cultivation and Legal Basis	3	48	48		除法学类专业外	√	√	1、2		马克思主义学院	考试	3	修读19学分	
		172002 中国近现代史纲要	Outline of Chinese Modern and Contemporary History	3	48	48		除历史学、思政专业外	√	√	1、2			考试	3		
		172003 马克思主义基本原理	Basic Principle of Marxism	2	32	32		除思政专业外	√	√	3、4			考试	2		
		172004 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	An Introduction to Mao Zedong Ideology and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	2	32	32		除思政专业外	√	√	3、4			考试	2		
		172005 形势与政策	Situation and Policy	2	32	32		全部	√	√	1-4			考查			
		172006 思想政治理论课程实践教学	Practical Teaching of Ideological and Political Course	2	32		64	全部	√	√	1-4			考查			
		172008 国家安全教育	National Security Education	1	16	16		全部	√	√	1、2			考查	1		
		172011 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	An Introduction to Xi Jinping Thought to Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	48		全部	√	√	3、4			考试	3		
		202084 大学生劳动教育	Labor Education for College Students	1	16		32	全部	√	√	1-6		教务处	考查	1		
	基础素养与技能课程模块	062001 大学英语 I	College English I	4	64	48	32	除外语类专业外	√		1		外国语学院	考试	4	修读20学分	《大学英语 I-IV》与《大学日语 I-IV》均为大学公共外语必修课。学生只能选择其中一个系列课程进行修读。
		062002 大学英语 II	College English II	4	64	48	32	除外语类专业外		√	2			考试	4		
		062003 大学英语 III	College English III	2	32	32		除外语类专业外	√		3			考试	2		
		062004 大学英语 IV	College English IV	2	32	32		除外语类专业外		√	4			考试	2		
		062005 大学日语 I	College Japanese I	4	64	48	32	除外语类专业外	√		1			考试	4		
		062006 大学日语 II	College Japanese II	4	64	48	32	除外语类专业外		√	2			考试	4		
		062007 大学日语 III	College Japanese III	2	32	32		除外语类专业外	√		3			考试	2		
		062008 大学日语 IV	College Japanese IV	2	32	32		除外语类专业外		√	4			考试	2		
		042001 大学体育 I	College Physical Education I	1	36		36	除体育类专业外	√		1		体育学院	考试	2		

课程类别		课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	标准 总学时	理论	课内实践 或实训	设置专业	开课学期			先修课程	开课单位	考核 方式	周学 时数	修读 要求	备注
										秋季 学期	春季 学期	建议修 读学期						
公共必修课程平台	基础素养与技能课程模块	042002	大学体育Ⅱ	College Physical Education Ⅱ	1	36		36	除体育类专业外		√	2		体育学院	考试	2	修读20 学分	
		042003	大学体育Ⅲ	College Physical Education Ⅲ	1	36		36	除体育类专业外	√		3			考试	2		
		042004	大学体育Ⅳ	College Physical Education Ⅳ	1	36		36	除体育类专业外		√	4			考试	2		
		112001	计算机应用基础	Basics of Computer Application	2	32	32		全部	√	√	2、3	计算机科学与软件学院	考试	2			
		212001	大学生心理健康教育	Psychological Health Education	2	32	32		全部	√	√	1	学生处	考查	2			
	国防教育课程模块	172009	军事理论	Military Theory	2	32	32		全部	√		1	马克思主义学院	考试		修读4 学分		
		232002	军事技能	Military Skill	2	32		2W	全部	√		1	武装部	考试				
通识教育课程平台		通识教育课程平台包括：①核心通识课程模块（修读10学分，其中“文化、艺术与审美鉴赏”、“四史”课程为必选模块）、②拓展通识课程与辅助通识课程模块（修读4学分）、③“砚园大讲堂”（修读2学分）等三个模块，共要求修读16学分，256学时。具体选修要求见表下方备注说明中的第一、二、三条内容。											教务处			修读16 学分		
学科基础课程平台	相关学科基础课程模块	052301	基础写作	Basic Writing	2	32	32		网络与新媒体	√		1		考试	2	修读7 学分		
		052302	文学名篇鉴赏	Literature	3	32	32		网络与新媒体		√	2		考试	3			
		052303	社会学概论	Introduction to Sociology	2	32	32		网络与新媒体	√		5		考试	2			
	本专业学科基础课程模块	052304	新闻学概论	The Principles of Journalism	3	48	48		网络与新媒体	√		1		考试	3	修读18 学分		
		052305	数字媒体技术与应用	Digital Media Technology and Application	2	32	16	32	网络与新媒体	√		1		考试	2			
		052306	中外新闻传播史	History of China and West Media Development	3	48	48		网络与新媒体		√	2		考试	3			
		052307	传播学概论	Mass Communication	2	32	32		网络与新媒体		√	2		考试	2			
		052308	新媒体概论	An Introduction to New Media	2	32	32		网络与新媒体	√		3		考试	2			
		052309	新闻传播学研究方法	Introduction to Communication Research	2	32	32		网络与新媒体		√	4		考试	2			
		052310	马克思主义新闻观	Marxist Views of Journalism	2	32	32		网络与新媒体		√	4		考试	2			
		052311	新闻传播伦理与法规	Journalistic Ethics and Regulations	2	32	32		网络与新媒体		√	6		考试	2			

课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	标准 总学时	理论	课内实践 或实训	设置专业	开课学期			先修课程	开课单位	考核 方式	周学 时数	修读 要求	备注
									秋季 学期	春季 学期	建议修 读学期						
专业教育课程平台	专业核心课程模块	052312 摄影基础	Fundamentals of Photography	1.5	24	16	16	网络与新媒体	√		1			考试	2	修读 21 学分	
		052313 电视摄像 I	Video Photography I	1.5	24	16	16	网络与新媒体		√	2			考试	2		
		052314 新闻采访与写作 I	News Interview and Writing I	2.5	40	32	16	网络与新媒体		√	2			考试	3		
		052315 新闻采访与写作 II	News Interview and Writing II	2.5	40	32	16	网络与新媒体	√		3			考试	3		
		052316 非线性编辑	Nonlinear Editing	3	48	32	32	网络与新媒体	√		3			考试	4		
		052317 网页设计与制作	Web Design and Develop	2	32	16	32	网络与新媒体	√		3			考试	3		
		052319 新媒体产品设计与项目管理	New media Production and management	1.5	24	16	16	网络与新媒体		√	5			考试	2		
		052320 电子商务基础与应用	Introduction to E-Commerce	1.5	32	32		网络与新媒体		√	4			考试	3		
		052321 融合新闻学	Convergence Journalism	2	24	16	16	网络与新媒体	√		4			考试	2		
		052322 新媒体数据分析与应用	New Media Data analysis and Application	1.5	24	16	16	网络与新媒体		√	5			考试	2		
		052323 网络舆情监测与研判	Online Public Opinion and Crisis Communication	1.5	24	16	16	网络与新媒体	√		6			考试	3		
	专业选修课程模块	052324 新媒体前沿 ∟	Research on new media	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2	最低修 读 12 学 分	
		052325 新媒体营销 ∟	New media Marketing	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		
		052326 数据新闻与信息可视化 ∟	Data Journalism	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		
		052327 数据挖掘及分析 ∟	Data Mining	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		
		052328 新媒体界面设计 ∟	Interactive Interface Design	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		
		052329 新媒体用户研究 ∟	Research on New Media Audience	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		
		052330 程序设计基础 ∟	Program	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		
		052331 社交媒体 ∟	Social Media	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		
		052332 新媒体广告	New Media Advertisement	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		
		052333 出镜记者实务#	On-camera Reporting	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		
		052334 专业新闻与深度报道#	In-depth Reportig	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		



课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	标准 总学时	理论	课内实践 或实训	设置专业	开课学期			先修课程	开课单位	考核 方式	周学 时数	修读 要求	备注
									秋季 学期	春季 学期	建议修 读学期						
专业教育课程平台	专业选修课程模块	052335 新闻评论#	Network Commentary	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		
		052336 纪录片创作 #	Documantary Directing	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		
		052337 动画设计与制作 #	Animation Production	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		
		052338 直播营销与运营 #	Network Broadcasting	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		
		052339 电视节目策划与编导 #	Planning and Directing For TV Program	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		
		052340 平面设计 @	Graphic Design	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		
		052341 创意写作@	Caeative Writing	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		
		052342 传播心理学@	Communication Psychology	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		
		052343 大众传媒与文化@	Mass Media and Culture	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		
		052344 新闻传播学名篇鉴赏@	Appreciation of Classic Reading of Communication	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		
		052345 跨文化传播(双语)@	Cross Culture Communication	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		
		052346 整合营销传播 @	integrated marketing communica-tion	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		
		252347 公共关系学@	Public Relations	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		
		052348 人际交往语言艺术@	Linguistics of Interpersonal Com-munication	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		
		052349 会展传播与活动策划@	Exhibition Communication and Event Planning	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		
		052248 创意传播与设计艺术@	Creative Communication and De-sign Art Studies	2	32	32		网络与新媒体	√	√	4-6			考查	2		
实践教学课程平台	专业实践教学模块	242001 社会实践	Social Practice	2	32		2W	所有专业	√	√	1-6		团委	考查		修读25 学分	该门课程为公共实践课程,学生须在就读期间修满学分。 此版块中的工作坊、工作室及调查类课程按实际需要灵活调整上课方式,可分散学期中各周上课或集中某一特定时段上课,社会调查可安排学生假期完成,提交调查报告进行最后评分。
		052350 融合新闻作品创作工作坊	Convergence Journalism Practice	0.5	8		16	网络与新媒体	√	√	4		文学院	考查	2		
		052351 短视频创作	Micro-video Production	1	16		32	网络与新媒体		√	6		文学院	考查	2		
		052352 新媒体运营实训	New Media Operation	0.5	8		16	网络与新媒体		√	5		文学院	考查	2		
		052353 数字多媒体作品创作工作坊	Digtial Product Creating Work-shop	1	16		32	网络与新媒体	√		6		文学院	考查	2		
		052354 社会调查	Social Survey	0.5	16		2W	网络与新媒体	√		5		文学院	考查	1		
		052355 学术论文写作与训练	Academic Writing	0.5	16	8	8	网络与新媒体		√	6		文学院	考查	2		



课程类别		课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	标准 总学时	理论	课内实践 或实训	设置专业	开课学期			先修课程	开课单位	考核 方式	周学 时数	修读 要求	备注
										秋季 学期	春季 学期	建议修 读学期						
实践教学课程平台	专业实践课程模块	052356	认识实习	Professional Apprenticeship	4	4w		4w	网络与新媒体	√		5		文学院	考查		修读 25 学分	
		052357	毕业实习	Graduation Practice	9	12w		12w	网络与新媒体	√		7		文学院	考查			
		052358	毕业论文(设计)	Final Dissertation (Design)	8				网络与新媒体		√	8		文学院	考查			
	创新创业课程模块	222001	职业生涯与发展规划	Career and Development Plan- ning	0.5	8		16		√		1		就业处	考查		修读 5 学分	
		222002	就业指导	Employment Guidance	0.5	8		16			√	6			考查			
		262001	创新创业教育	Innovation and Entrepreneurship Education	1	16	8	16			√	4		创新创业 学院	考查			
		052359	60 篇专业写作训练	Professional Writing training	1.5	24		48	网络与新媒体	√	√	1-2						30 篇新闻报道、10 篇 影评、10 篇书评,10 篇 其他文体写作
		052362	学年论文(设计)	Term Paper	1	16		32				6						
		052363	文创产业策划与调研	Cultural Industry Planning and Research	0.5	8		16	网络与新媒体			7						提交文化产业调研报 告
			创新创业实践 (含课外科技活动 必修 2 学分)	Innovative Practice	6													不计入总学分,可冲抵 拓展通识课与辅助通 识课的学分。课外科 技活动类型由各培养 单位设置。
总学分					147													

备注:

1. 核心通识课程模块是面向全体学生开设的通识课,学生在其中选择5个模块(每模块修读2学分,“文化、艺术与审美鉴赏”、“四史”课程为必选模块),共10学分。具体开设课程见课程表。
2. 拓展通识课程和辅助通识课程模块是体现学生个性发展的重要课程。前者是面向学生开设的公共选修课程;后者是面向书院学生开设的选修课程。学生可根据自身的能力与学习兴趣进行选择。拓展通识课与辅助通识课共计4学分。书院学生最多可选修2学分辅助通识课,其余2学分选修拓展通识课。非书院学生应选修4学分拓展通识课。每学期课程由教务处提供。
3. “砚园大讲堂”系列学术讲座是面向全校学生开设的前沿性、学术性讲座,学术讲座由学校教务部门负责统一管理。学生在校期间最低应修满2学分,共12次。多修不再计算学分。
4. 师范专业学生修读教师教育课程模块必修课程8门,专业实践课程模块的汉字书写技能与板书及普通话与教师语言等2门课程,同时需修读教师教育选修课4学分,共19学分。
5. 课程设置分春秋两学期,一门课程可在某一学期开设,也可在两个学期均开设。建议修读学期可填1-2个,为初次修读时间的指导性意见。原则上,应修完先修课程,再选后续课程。
6. 创新创业实践由各专业设置(不计入总学分),学生最多可选修6学分,所修学分可冲抵拓展通识课程与辅助通识课程模块学分。

